



## **БАЛТИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ**

### **Информация для АБИТУРИЕНТОВ о процессе Дистанционного обучения**

*На сегодняшний день дистанционная форма обучения является одним из самых популярных направлений обучения у миллионов студентов по всему миру. Вне зависимости от возраста и физических возможностей, семейного статуса и наличия официального места работы, у каждого человека есть уникальная возможность получить высшее образование, повысить квалификацию и усовершенствовать свои знания в выбранной области.*

*Дистанционное обучение в Балтийской Международной Академии — это отличная возможность получить высшее образование удалённо, не выходя из дома или офиса. Вы сами строите свой график учебы и выбираете удобное время для общения с преподавателем.*

*Все, что нужно для обучения – компьютер и доступ в Интернет. Со своей стороны, Академия предоставляет самые актуальные учебные материалы. Наши опытные преподаватели и уникальные методики обучения помогут вам стать востребованным специалистом.*

#### ***Зачем выбирать дистанционное образование:***

- *Посещать высшее учебное заведение не требуется.*
- *Можно легко совмещать с работой и другими повседневными обязанностями.*
- *Не требуется обязательное пребывания в коллективе.*
- *Единственный способ получить образование на латышском или русском языке, находясь за границей.*
- *Подходящий способ получить образование для людей с ограниченными возможностями.*

#### ***Программы обучения, которые можно освоить дистанционно:***

- ***Предпринимательская деятельность;***
- ***Маркетинг, реклама и связи с общественностью.***

## Описание программ обучения:

### Предпринимательская деятельность.

<b>Высшее профессиональное образование</b>	Диплом 2-ого уровня высшего профессионального образования
<b>Направления углубленной подготовки</b>	Менеджмент фирмы Business Administration (англ.поток) Управление спортивной организацией (рус.поток) Управление логистической системой (рус.поток) Информационные технологии в менеджменте
<b>Продолжительность обучения</b>	4,5 года (9 семестров) программа неполного времени обучения (вечернее, заочное и дистанционное отделение)
<b>Требования для поступления</b>	Общее среднее, среднее профессиональное или высшее образование
<b>Квалификация</b>	Руководитель предпринимательской деятельности, Uzņēmējdarbības vadītājs, Business Administration 5 уровень профессиональной квалификации
<b>Язык обучения</b>	русский
<b>Основные учебные предметы:</b>	<i>Микроэкономика, Макроэкономика, Мировая экономика, Основы правоведения и трудовое право, Технологии маркетинговых коммуникаций, Теория вероятности и математическая статистика, Маркетинг, Международный маркетинг, Финансовая бухгалтерия и налогообложение, Моделирование социального развития, Экономика предпринимательства, Менеджмент, Социальный менеджмент, Финансы предприятия, Финансы и кредит, Логистика, Управление проектами, Теория управления, Бизнес коммуникации, Управление персоналом, Управление рисками и страхование, Инновации и нововведения</i>

### Маркетинг, реклама и связи с общественностью

<b>Высшее профессиональное образование</b>	Диплом 2-ого уровня высшего профессионального образования
<b>Продолжительность программы</b>	или 4,5 года (9 семестров) - программа неполного времени обучения (вечернее и заочное отделение)
<b>Требования для поступления</b>	Общее среднее, среднее профессиональное или высшее образование
<b>Степень</b>	Степень профессионального бакалавра в области маркетинга
<b>Квалификация</b>	Менеджер по связям с общественностью 5 уровень профессиональной квалификации
<b>Язык обучения</b>	билингвально (русский/латышский)
<b>Основные учебные предметы:</b>	<i>Теоретические основы PR. Практикум: Дизайн публикаций и информационные технологии, Стилистика языка и технологии написания текстов, Логика и риторика, Теории массовых коммуникаций и практика журналистики, Маркетинг, Методы фото и э-журналистики, Управление отношениями со СМИ, Исследовательские методы в маркетинге и PR, Средства рекламы и интегрированные маркетинговые коммуникации, Этика, корпоративная культура и практика PR, Управление персоналом в конфликтных ситуациях и кризисная коммуникация, Деловой этикет, Стратегический и инновационный менеджмент, Проектирование имиджа и планирование кампаний общественных отношений, Создание и управление брендом, Корпоративная культура и репутация организации, Предпринимательская деятельность в сфере общественных отношений и рекламы.</i>

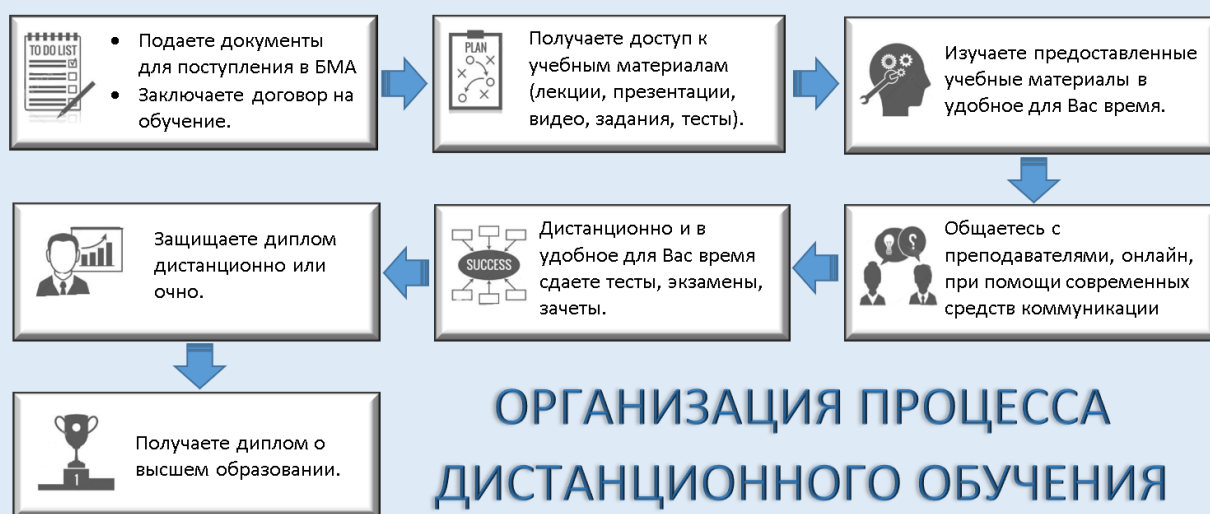
Информация о поступлении на дистанционное отделение и список необходимых документов - <http://abiturient.bsa.edu.lv/ru/page.php?id=133>

## СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ НА ДО

Наименование программы обучения	Стоимость одного семестра обучения (в EURO)
1. Предпринимательская деятельность	700 при поступлении до 08.09 – <b>600 (или 120 в месяц)</b>
2. Маркетинг, реклама и связи с общественностью	700 при поступлении до 08.09 – <b>600 (или 120 в месяц)</b>

Оформление документов для граждан и жителей ЕС при зачислении – 20 €

### Организация Дистанционного обучения



### Процесс обучения:

Сетевая среда системы дистанционного образования и учебные материалы:

- В процессе дистанционного обучения, технологической средой является **Moodle** – созданная система дистанционного обучения, которая служит в качестве обязательного и необходимого оценочного инструмента для дистанционного обучения.
- **Учебные материалы**, которые включают в себя:
  - подготовленные преподавателем текстовые материалы и тематические презентации;

- *дополнительные материалы для обучения – электронные книги, словари, ссылки на видео- и аудиоматериалы и т.д.*
- **Система проверки знаний**, которая включает в себя:
  - *задания с проверочными вопросами;*
  - *онлайн тесты;*
  - *написание тестов и проверочных работ онлайн;*
  - *загрузка письменных и проверочных работ в специально обозначенные папки в системе Moodle;*
  - *устные экзамены онлайн, с использованием программ Skype или Big Blue Button .*
- **Консультации** квалифицированных преподавателей:
  - *Skype или Big Blue Button – системы онлайн;*
  - *Консультации в ВУЗе.*

**Продолжительность обучения** на дистанционной форме обучения - 4,5 года, то есть 9 семестров. На 9-м семестре выполняется дипломная работа.

На дистанционном отделении есть возможность свободного планирования времени обучения. Однако необходимо соблюдать график и сроки сдачи экзаменов и зачетов.

- **Осенний семестр** на дистанционном отделении начинается 1 сентября. Итоговые задания за осенний семестр можно сдавать до 15 февраля текущего академического года.
- **Весенний семестр** начинается 15 февраля. Итоговые задания за осенний семестр можно сдавать до 15 июля текущего академического года.

**Примечание:**

*Академический год составляет 2 семестра. Для тех, кто начинает обучение весной учебный год начинается 1 сентября и заканчивается 15 февраля. Для тех, кто начинает обучение зимой учебный год начинается 15 февраля и заканчивается 15 июля.*

**Контакты:**

**Светлана Половко, руководитель Центра Дистанционного Обучения**

**Моб.тел. +371 25944741**

**Электронная почта: [distant@bsa.edu.lv](mailto:distant@bsa.edu.lv)**

**Skype: [distant\\_16](#)**